

REFERAT Kultur- og Fritidsudvalget 2018-2021 d. 14-05-2020

Mødedato Torsdag d. 14. maj 2020 kl. 08:15

Mødested Skypemøde

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsordenen.....	3
1. budgetopfølgning (Beslutning).....	4
Ændring af vejnavn fra Lundtoftevej 264-266 til Granbakken (Beslutning).....	7
TV udsendelse om Mølleåen (Beslutning).....	9
Kommende sager.....	11
Meddelelser.....	12
Understøtning af turismen i post-coronaperioden (Beslutning).....	13

Punkt 1: Godkendelse af dagsordenen

00.22.00-A00-6-17

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. maj 2020

Sag nr. 7 ”Understøtning af turismen i post-coronaperioden (Beslutning)” blev taget som sag nr. 5.

Godkendt.

Charlotte Shafer (C) var fraværende.

Punkt 2: 1. budgetopfølgning (Beslutning)

00.30.14-A00-2-20

Resume

Kultur og Fritidsudvalget skal behandle forvaltningens redegørelse vedrørende 1. budgetopfølgning for 2020 på udvalgets område. Resultatet af Kultur og Fritidsudvalgets område indgår i den samlede 1. budgetopfølgning, som forelægges Økonomiudvalget den 19. maj og Kommunalbestyrelsen den 28. maj 2020.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at redegørelsen om 1. budgetopfølgning 2020 på Kultur- og Fritidsudvalgets område godkendes.

Sagsfremstilling

I denne sag følger der op på forventet regnskab i forhold til korrigeret budget på udvalgets område. I det samlede forventede regnskab har forvaltningen indarbejdet skøn for mer- og mindreudgifter sfa. af COVID-19 de steder, hvor det på nuværende tidspunkt er muligt at opgjøre sådanne skøn.

Å

Bemærkninger angående COVID-19

Der er på nuværende tidspunkt en væsentlig usikkerhed forbundet med opgørelsen af merudgifter som følge af COVID-19. En særlig udfordring tværs af områderne er vurderingen af tidsperspektivet. Det er endnu uklart, hvornår områderne er tilbage til almindelig drift igen. Det vil afhænge af, hvordan epidemien udvikler sig, og hvilke retningslinjer myndighederne udstikker på de forskellige områder.

Å

En række områder på aktivitetsområdet Fritid, Kultur og Idræt påvirkes af nedlukningen som følge af COVID-19. Der er på denne baggrund indregnet følgende i det forventede regnskab:

Å

Da Musikskolen er lukket, vil eleverne efter de almindelige betalingsprincipper skulle kompenseres for den aflyste undervisning. En tilbagebetaling af den fulde elevbetaling fra nedlukningen og frem til 10. maj 2020 anslås at udgøre 0,9 mio. kr. Det er dog pt. uklart, om betalinger vedrørende aflyst undervisning på musikskoler kan beholdes i kommunerne i lighed med bl.a. udmeldingerne på dagtilbudsområdet.

Å

Der forventes endvidere et merforbrug på Sophienholm i størrelsesorden 0,2 mio. kr. frem til 10. maj 2020 på grund af manglende entræindtægter som følge af nedlukningen.

Å

Derudover har Økonomiudvalget den 26. marts 2020 godkendt, at alle større arrangementer og events aflyses frem til udgangen af maj 2020. Særligt for kultur- og fritidsområdet blev det besluttet, at det efter udgangen af april måned vurderes, om allerede planlagte og betalte arrangementer kan gennemføres i forhold til den aktuelle situation. Afviklingen af udskudte arrangementerne forudsættes finansieret inden for udvalgets ramme.

Å

Service

Med den nye bevillingsstruktur er driften blevet opdelt i service og Overførsler mv. (uden for servicerammen) jf. de opdaterede styringsprincipper godkendt af Kommunalbestyrelsen den 8. januar 2020. Der rammestyrer på servicerammen og udvalget skal således skabe balance på udvalgets serviceramme via modgående initiativer. Der

gives altså som udgangspunkt ikke tillægsbevillinger på service i løbet af året. Kultur- og Fritidsudvalget har ikke nogen områder, der ligger udenfor servicierammen.

Å

Hele budgetområdet under Kultur- og Fritidsudvalgets omfatter serviceudgifter. Der forventes samlet set et merforbrug af Kultur- og Fritidsudvalgets område på 0,9 mio. kr. i 2020.

Å

1.000 kr. i 2020 p/l	Vedtaget budget	Korrigeret budget	Forventet regnskab	Forventet afvigelse
Kultur	2.414	3.076	3.276	200
Idræt	3.370	2.718	2.530	-188
Folkeoplysning	13.693	13.881	13.881	0
Fritid	9.616	10.136	10.996	860
Bibliotek og kulturelle arrangementer	36.691	37.597	37.597	0
Turisme	531	823	823	0
I alt	66.315	68.230	69.102	872

(+) angiver merforbrug og (-) angiver mindreforbrug

Å

Kultur - Sophienholm

Der forventes et merforbrug på Sophienholm på 0,2 mio. kr. som følge af nedlukningen for besøgende og deraf manglende indtægter. Det forventede indtægtsstab er opgjort under forudsigning af en nedlukning frem til 10. maj 2020. Der undersøges muligheder for at søge kompensation for mistede indtægter fra både statslige kompensationspuljer og private fonde. Det er dog usikkert, om Sophienholm kan komme i betragtning hertil.

Å

Idræt – Bagsværd Rostadion

Der forventes et mindreforbrug på idrætsområdet på 0,2 mio. kr. Opførelsen af det nye Bagsværd Rostadion er forsinket og forventes tidligst at kunne stå færdigt i 2022. Der forventes som følge heraf et mindreforbrug vedrørende det afsatte budget til driftsaftalen på 0,2 mio. kr. i 2020 og efterfølgende 0,3 mio. kr. årligt frem til ikrafttræden af en ny aftale for rostadion.

Å

Fritid – Musik- og Billedskolen

Der forventes et merforbrug på Musik- og Billedskolen på 0,9 mio. kr. Eleverne på musikskolen har ikke modtaget almindelige undervisningen siden nedlukningen og skal efter de almindelige betalingsprincipper kompenseres for den aflyste undervisning. Elevbetalingen vedrørende den aflyste undervisning er opgjort til alt 0,9 mio. kr. frem til 10. maj 2020. Det er pt. uklart, om betalinger vedrørende aflyst undervisning på musikskoler kan beholdes i kommunerne i lighed med bl.a. udmeldingerne på dagtilbudsområdet.

Å

Opfølgningen på de enkelte områder er nærmere beskrevet i vedlagte bilag 1 – 1. budgetopfølgning – 1.

Å

Resultatet af Kultur og Fritidsudvalgets område indgår i den samlede 1. budgetopfølgning, som forelægges  konomiudvalget den 19. maj og Kommunalbestyrelsen den 28. maj 2020.

Lovgrundlag

Den kommunale styrelseslov og  Principper for økonomistyring i Lyngby-Taarbæk Kommune .

 konomi

De økonomiske konsekvenser fremgår af bilag 1  1. budgetopf lgning .

Beslutningskompetence

Kultur og Fritidsudvalget.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. maj 2020

Godkendt.

 

Charlotte Shafer (C) var fraværende.

 

Bilag

1. Budgetopfølgning

Investeringsoversigt anlæg

Punkt 3: Ændring af vejnavn fra Lundtoftevej 264-266 til Granbakken (Beslutning)

05.00.00-G01-95-19

Resume

På baggrund af udvalgets beslutning den 20. februar 2020 om at sende Granbakken i høring som nyt vejnavn for stikvejen til Lundtoftevej, Lundtoftevej 264-266, har forvaltningen nu gennemført høringen. Med denne sag skal der tages endelig beslutning til ændringen af vejens navn.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at Lundtoftevej 264A-266B ændrer navn til Granbakken.

Sagsfremstilling

En beboer på en stikvej til Lundtoftevej (bilag) har foreslået at ændre stikvejens navn fra Lundtoftevej til Granhøj, alternativt Scavenius Vej. Beboeren har oplyst, at de resterende parceller på stikvejen også ønsker vejens navn ændret. Vejen er en privat fællesvej og er ejet af en tilstødende grundejer.

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede den 20. februar 2020 at sende vejnavnet "Grandbakken" i høring. Høringen er gennemført, og der er ikke indkommet nogen indsigelser. Det eneste høringssvar, der er indkommet, er fra den beboer, der har rejst sagen overfor kommunen. Beboeren skriver på vegne af de andre beboere, at de tilslutter sig beslutningen om at lade stikvejen ændre navn til Granbakken.

Godkender udvalget forvaltningens indstilling, udmøntes denne og sagen afsluttes herefter. Frafalder udvalget forvaltningens indstilling, bibeholder vejen sit nuværende navn og sagen afsluttes herefter.

Lovgrundlag

Vejnavne fastsættes af kommunalbestyrelsen efter de regler, som findes i Adresselovens §§ 3 og 4, og i Adressebekendtgørelsens §§ 3-10. Høring m.v. sker i henhold til "Procedure for navngivning af veje, stier og pladser" i henhold til Kultur- og Fritidsudvalgets anbefaling januar 2020.

Økonomi

Kommunen holdes udgiftsneutral. Da vejen er en privat fællesvej, afholdes udgifterne til vejnavneskilte af de vejberettigede.

Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. maj 2020

Anbefalet.

Charlotte Shafer (C) var fraværende.

Bilag

Oversigtskort Lundtoftevej 264 - 268

Punkt 4: TV udsendelse om Mølleåen (Beslutning)

20.00.00-G01-3-20

Resume

Forvaltningen har modtaget en henvendelse fra skuespiller og filminstruktør Tomas Villum Jensen om muligheden for, at Mølleåen i Lyngby indgår i et rejseprogram på DK4. Med denne sag, skal der tages stilling til om Lyngby-Taarbæk skal indgå i programmet, herunder bidrage til finansiering.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at der sammen med Handelsstandsforeningen/Citykoordinatoren indgås aftale om at indgå i et rejseprogram om Mølleåen, og at projektet finansieres med 25.000 kr. i 2020 fra pulje til implementering af Kulturstrategien.

Sagsfremstilling

Sammen med komiker og autodidakt skuespiller Jonas Schmidt har instruktør og skuespiller Tomas Villum Jensen et rejseprogram på DK4. Programmerne produceres af Hop Creek Entertainment. De to eventyrere har i programmerne bl.a. besteget Kilimanjaro, været til søs, på vinrejse i Frankrig, sejlet af Göta-kanalen, stået på ski i Alperne, trådt i Elvis' fodspor samt besteget de syv højeste bjerge i Danmark.

Lige nu optages et program i samarbejde med kommunerne omkring Gudenåen, hvor man i rejseprogrammet følger en sejlads i kano på næsten 160 km fra udspringet ved Tørring til Udbyhøj ved Randers. Undervejs er der stop i forskellige byer, og der besøges seværdigheder, fortælles historier fra byerne mv.

I kølvandet på projektet med Gudenåen er der opstået en idé om at foretage samme tur bare langs Mølleåen, fra dens udspring og hele vejen til udløbet i Øresund ved Strandmøllen i Taarbæk. Også her med ophold og seværdigheder i kommunerne undervejs.

Villum & Schmidt på Mølleåen planlægges som et TV program af 30 minutters varighed på DK4, som er landsdækkende. Hver kommune får ca. 8-10 min., samt mulighed for at producere egne tillæg til udsendelsen til brug på sociale medier.

Både Allerød og Furesø kommuner er foreløbig positivt indstillede.

Indflydelse på programmet

Der er mulighed for at få indflydelse på, hvad indslaget i Lyngby-Taarbæk skal indeholde og hvilke elementer, der skal indgå, fx besøg i Bjørn Wiinblads Hus, Frilandsmuseet, en tur ned af Hovedgaden, frokost i det grønne eller lign. Derudover vil der også være mulighed for, i samarbejde med Villum & Schmidt, at tilføje elementer til programmet til brug på sociale medier, fx et indslag med et borgmesterbesøg på turen eller lign. Derudover vil der være mulighed for at lave optagelser med bl.a. Facebook live i de tre dage, der filmes. Modsat andre tv-programmer på kanaler som f.eks. DR og TV2 har vi også mulighed for at bruge programmet og vores egne indslag efterfølgende på egne kanaler, som f.eks. LTK.dk og Visitlyngby.dk.

Forvaltningens vurdering

Det er forvaltningens vurdering, at der er tale om et rejseprogram, der med direkte inddragelse af den lokale natur, kultur og historie vil understøtte både Turismestrategien og Kulturstrategiens sigte om at give kulturlivets perler og seværdighederne øget synlighed.

Da programmet samtidig er et rejseprogram, og COVID-19 situationen formentlig vil betyde, at langt flere danskere holder sommerferie i Danmark, må det forventes, at programmet vil give inspiration til såvel lokale som turisternes besøg og

aktiviteter i Lyngby. Samtidig er det en oplagt mulighed for at markedsføre Kgs. Lyngby ift det lokale handelsliv. Handelstandsforeningen/Citykoordinatoren arbejder allerede med en række nye koncepter som ”Kgs. Lyngby – din sommerby,” ”Sommerferiepakker” og ”Turist for en dag,” som oplagt kan samtænkes med programmet og dermed understøtte endnu flere besøgende til Kgs. Lyngby til gavn for både kulturlivet og detailhandlen.

Programmet optages primo maj 2020 og sendes i juni, hvor det genudsendes flere gange på kanalen. Villum & Schmidts seneste program blev set af i alt 81.000 i den første uge og opnåede derved at overgå Top 10 på Kanal 4, 5, 6 og 9 samt fx Discovery Channel.

Det bemærkes, at kommunens deltagelse i projektet samt anvendelsen af midlerne forudsætter, at forvaltningen vurderer aftalemæssigt at kunne opnå betryggende og tilstrækkelig indflydelse på programmets indhold, tilrettelæggelse samt efterfølgende anvendelse/reference på sociale medier.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Økonomi

Deltagende kommuner bidrager med 25.000,- til realisering af programmet. Derudover vil Handelstandsforeningen bidrage med ressourcer og økonomi til at understøtte projektet. Villum & Schmidt søger desuden private fonde og virksomheder om sponsorer.

Da aktiviteten ikke falder ind under Kulturfondens kriterier, peger Forvaltningen på en finansiering af de 25.000 kr. fra puljen til implementering af Kulturstrategien, som i 2020 er på 331.000 kr. jf. status for implementering af Kulturstrategien som forelagt Kultur- og Fritidsudvalget 16. marts 2020. Ved en prioritering af 25.000 kr. til filmprojektet vil der således restere 300.000 kr. til øvrige indsatser i 2020.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. maj 2020

Godkendt.

Charlotte Shafer (C) var fraværende.

Punkt 5: Kommende sager

00.01.00-A00-61-17

Resume

Udvalget orienteres om kommende sager, der er planlagt til behandling.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at orienteringen tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Listen over sager på vej er et planlægningsredskab for kommende møder.

Forvaltningen bemærker, at de nævnte sager kan flytte datoer, nye sager kan komme til og varslede sager kan blive uaktuelle og udgå.

Følgende sager er planlagt til det kommende møde:

- Tilskud til Skovridergårdens Tenisklub
- Vurdering af foreningsønsker til faciliteter
- Driftsmodel for caféen på Lyngby Stadsbibliotek
- Øget anvendelse af kommunale boldbaner
- Etablering af Kunstgræsbaner ved Lundtofte Boldklub
- Etablering af lys på skaterbane
- Musikskoleløsning - midler til afklaring af behov
- Alternative muligheder for støtte til eliteidræt

Lovgrundlag

Det er valgfrit for kommunerne, om udvalget skal orienteres om kommende sager.

Økonomi

Ingen.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. maj 2020

Taget til efterretning.

Charlotte Shafer (C) var fraværende.

Punkt 6: Meddelelser

00.01.00-A00-52-17

Sagsfremstilling

1. Fritidspas til sommerferieaktiviteter

Puljen til sommerfritidspas er oprindeligt opstået som en ekstern donation med det formål at give flere af kommunens børn mulighed for at deltage gratis i de udbudte lokale sommerferieaktiviteter. For at et barn kan få bevilget et sommerfritidspas, skal en skolelærer, en sundhedsplejerske eller anden professionel indstille barnet. Kriterierne for at få bevilget sommerfritidspas adskiller sig fra et almindeligt fritidspas, da det udelukkende bevilges på baggrund af forældrenes økonomi.

Den eksterne donation til sommerfritidspas medførte i 2019 ni sommerfritidspas svarende til i alt 6.500 kr. I 2020 er der 3.210 kr. tilbage til sommerfritidspas. Såfremt der som følge af coronakrisen bliver stor efterspørgsel efter lokale sommerferieaktiviteter, ikke mindst blandt familier med økonomiske udfordringer, påtænker forvaltningen at anvende fx 4.000 kr. af puljen til almindelige fritidspas til sommerfritidspas, jf. ønske fra KFU den 16. april 2020. Ved at prioritere disse midler til sommerfritidspas, vil flere børn få mulighed for at deltage i de lokale sommerferieaktiviteter.

2. Dialogmøde med Folkeoplysningsudvalget

Dialogmøde mellem Kultur- og Fritidsudvalget og Folkeoplysningsudvalget er planlagt til afholdelse den 2. juni 2020 kl. 17-18. Forvaltningen foreslår, at de to udvalg drøfter, hvordan coronakrisen har indvirkning på foreningslivet. Hvilke muligheder har foreningerne for at genoptage eller videreføre deres aktiviteter? Hvordan er deres situation ift medlemmer, økonomi mv.?

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. maj 2020

Taget til efterretning.

Charlotte Shafer (C) var fraværende.

Punkt 7: Understøtning af turismen i post-coronaperioden (Beslutning)

24.05.00-G01-2-18

Resume

Turismeerhvervene er under hårdt pres på grund af corona-krisen, og branchen omstiller sig i øjeblikket på, at 2020-sæsonen primært kommer til at bestå af danske gæster. Denne sag handler om de indsatser og samarbejder, som Lyngby-Taarbæk Kommune kan vælge at deltage i, med henblik på at skabe de bedst mulige betingelser for det lokale turismeerhverv.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at

1. Lyngby-Taarbæk Kommune tilkøber et sub-site på Visit Denmark's hjemmeside for 2020-2021. Tilkøbet finansieres over afsatte midler på turismekontoen.
2. Lyngby-Taarbæk Kommune indgår i WOCO's Post-corona-projekt omkring kulturinstitutionerne omkring København under forudsætning af at deltagelsen kan finansieres ved medgået tid. I modsat fald vender Forvaltningen tilbage til Kultur- og Fritidsudvalget med forslag til finansiering.
3. Lyngby-Taarbæk Kommune køber sig ind i Københavns Kommunes Turistkontors (KKT) Greater Copenhagen-pakke med henblik på markedsføring af kommunens bynære natur og outdoor-oplevelser. Tilkøbet finansieres over afsatte midler på turismekontoen.
4. Lyngby-Taarbæk Kommune tager udgangspunkt i turismenetværkets medlemskreds i forhold til udpegning af aktører, der skal samarbejde med KKT.

Sagsfremstilling

Lyngby-Taarbæk Kommunes turismeerhverv spænder bredt og skaber en række arbejdspladser. Nogle kun i sæson - andre på helårlig basis. Mange af disse arbejdspladser tilgodeser den del af arbejdsstyrken, der har kortere eller ingen uddannelse samt studerende, og er således vigtige elementer i det samlede arbejdsmarked i kommunen.

Covid-19 krisen har skabt svære vilkår for turisme- og kulturerhvervene. Branchen skal nu ind i en lynhurtig omstilling og målrette sine produkter og services til danske besøgende herunder københavnere.

For at understøtte branchen bedst muligt, kan samarbejder på tværs af kommunegrænsen imødegå nogle af de udfordringer, som branchen oplever.

Turismestrategien

Som en konsekvens af Turismestrategiens spor 2, der blev vedtaget af Kommunalbestyrelsen 28. juni 2018, har forvaltningen løbende været i dialog med såvel Wonderful Copenhagen (WOCO) som Københavns Kommunes Turistkontor (KKT) med henblik på at afdække mulige samarbejder.

Som en konsekvens af Covid-19 har forvaltningen siden nedlukningen sat ekstra fart på dialogen, hvilket har resulteret i forslag til samarbejdsmodeller og initiativer, der kan understøtte turismeerhvervet. Fokus har koncentreret sig om markedsføringen af vores oplevelses- og kulturtilbud målrettet danske besøgende herunder københavnere.

Samarbejde med Wonderful Copenhagen (WOCO)

Som en konsekvens af erhvervsfremmeloven vedtaget årskiftet 2018/2019 blev det aktuelt for kommunerne at samle sig i destinationsselskaber. For kommunerne i Region Hovedstaden er situationen imidlertid den, at man - med mindre man ønsker andet - er hjemmehørende under Wonderful Copenhagen. I denne konstruktion ligger en række fordele for alle parter, som ikke tidligere har været præciseret.

Genennem en række dialogmøder med WOCO ligger der nu en aftale klar (bilag). Aftalen er tredelt. Basistrinnet er gratis og giver adgang til sparring, analyser, netværk, orientering om mulige projekter samt markedsføring, når dette måtte være relevant.

Derudover er det muligt at tilkøbe et sub-site på Visit Denmarks hjemmeside for markedsføring af kommunen. Indholdet udarbejdes og vedligeholdes af WOCO i samarbejde med kommunen. Aftalen om et sub-site løber for et år af gangen og koster 45.000 kr. ekskl. moms om året. Der kan linkes direkte fra sub-sitet til Kultunaut og www.VisitLyngby.dk

WOCO har i lighed med Københavns Kommune sat fokus på de danske og københavnske turister i 2020 og deres muligheder i og omkring København. Lyngby-Taarbæk Kommunes tilbud taler direkte ind i denne strategi.

På baggrund af WOCO's fokus arbejder organisationen ligeledes med et Post Corona-projekt omkring markedsføring af regionens kulturinstitutioner omkring København. I den sammenhæng har Lyngby-Taarbæk Kommune adskillige markante tilbud. WOCO har derfor forhørt sig om muligheden for, at Lyngby-Taarbæk Kommune kan have interesse i at deltage i projektet. For nuværende forventer WOCO, at kommunens deltagelse kan medfinansieres ved medgået tid. Projektet er imidlertid stadig under udvikling og vi har derfor ikke modtaget den endelige beskrivelse.

Samarbejde med Københavns Kommunes Turismekontor (KKT)

Gennem KL's turismenetværk har Lyngby-Taarbæk Kommune fået en positiv dialog med Københavns Kommunes Turismekontor. KKT ønsker at sende "turisterne ud over kommunegrænsen" på dags- og weekendture. I den sammenhæng er det oplagt at vende sig mod Lyngby-Taarbæk Kommune. KKT ønsker et samarbejde med en lille håndfuld aktører, meget gerne med den bynære natur og outdoor-oplevelser som omdrejningspunkt.

KKT tilbyder en udvidet Greater Copenhagen-pakke til 15.000 kr. årligt som indeholder:

- 3-4 brochurepladser i turistkontoret på Vesterbrogade
- 1-2 inspirationstavler i turistkontoret på Vesterbrogade
- Artikel på Visitor Guiden
- So-me-væggen lige inden for indgangen til Visitor Service kan have outdoor og bynær natur-tema i nogle uger, hvor Lyngby-Taarbæks oplevelser kan postes.
- En højformat-skærm allokeres til outdoor/natur-temaet, hvor vi kan vise samlet annonce eller fra et mindre antal aktører
- Udvalgte produkter med et godt "københavnertwist" kan evt. postes på KK facebook eller i planlagt kampagne målrettet københavnere på Wocos sociale medier.

Forvaltningens vurdering

Tiden er knap i forhold til at understøtte turismeerhvervene i indeværende sæson.

Lyngby-Taarbæk Kommunes 4 styrkepositioner indenfor turismen - kultur, handel og byliv, det rekreative og Vidensbyen - taler heldigvis direkte ind i de fortællinger, som WOCO og KKT ønsker at markedsføre i forbindelse med turistsæsonen 2020, og skaber således et godt afsæt for kommunens turismeerhverv i en vanskelig tid.

Det kræver imidlertid en professionel og meget synlig markedsføring som i stigende grad foregår digitalt. Både WOCO og KKT har den nødvendige ekspertise og midler til at udvikle og facilitere den markedsføring.

På den baggrund anbefaler forvaltningen, at Lyngby-Taarbæk kommune indgår i de skitserede samarbejder. Forvaltningen anbefaler også, at det projekt, som citykoordinatoren står i spidsen for: Lyngby - din Sommerby tænkes med i de ovennævnte samarbejder, hvor det giver mening.

Den kontakt, som KKT ønsker at skabe til kommunens turismeaktører, kan naturligt tage sit afsæt i turismenetværket.

Da elementer af Post-corona-projektet omkring kulturinstitutionerne endnu ikke er beskrevet, anbefaler forvaltningen, at forvaltningen vender tilbage til Kultur- og Fritidsudvalget hvis finansieringsmodellen måtte ændre sig.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten

Økonomi

Udgiften på 45.000 kr. årligt til sub-site på Visit Denmark's hjemmeside for 2. halvår 2020 og to år frem finansieres af uforbrugte midler fra et skiltningsprojekt som følge af optagelse af Parforce jagtlandskabet på Unesco's verdensarvsliste. Der disponeres således allerede nu 45.000 kr. til overførsel til 2021 i forbindelse med regnskabsafslutningen til denne forventede udgift.

Udgiften på 15.000 kr. til deltagelse i Københavns Kommunes Turistkontors kampagne for markedsføring af rekreative oplevelser tæt på København i indeværende år finansieres af midler afsat til turismearbejdet i indeværende år.

Der resterer således i alt pt. ca. 400.000 kr. på aktivitetsområdet Turisme efter ovenstående disponeringer.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. maj 2020

Ad 1-4) Godkendt.

Charlotte Shafer (C) var fraværende.

Bilag

aftale WOCO