

REFERAT Kultur- og Fritidsudvalget 2014-2017 d. 07-06-2017

Mødedato Onsdag d. 07. juni 2017 kl. 15:00

Mødested Kulturstrategi 2017-2022 (Møde afholdes på Fuglevad)

Indholdsfortegnelse

Temadrøftelse vedr. ny Kulturstrategi 2017-2022 (Drøftelse).....	3
Kopi af mødesag 8.12.16: Proces for udarbejdelse af kulturstrategi (Beslutning).....	5
Kopi af mødesag 23.3.17: Status for Kulturstrategi - kortlægning og borgermøde (Orientering).....	7
Kopi af mødesag 27.4.17: Kulturstrategi 2017-2022: Vision og fokusområder (Drøftelse).....	9

Punkt 1: Temadrøftelse vedr. ny Kulturstrategi 2017-2022 (Drøftelse)

20.00.00-G01-4-16

Sagsfremstilling

For at skabe et solidt fundament og et fælles udgangspunkt for det videre arbejde med Kulturstrategien drøfter Kultur- og Fritidsudvalget på temamødet den 7. juni 2017 grundlaget for Kulturstrategien for 2017-2022, herunder bl.a. formål, målgrupper, vision, udfordringer og mulige prioriteringer. Temadrøftelsen sker med afsæt i en fem konkrete temaspørgsmål:

- Tema 1: Hvorfor vil vi have en Kulturstrategien?
- Tema 2: Hvorfor ønsker vi at understøtte kulturlivet i Lyngby-Taarbæk?
- Tema 3: Hvem er målgruppen for Kulturstrategien?
- Tema 4: Hvad drømmer vi om med Kulturstrategien?
- Tema 5: Hvordan kommer vi i mål med Kulturstrategien?

Programmet for temamødet er som følger:

1. Intro til temadrøftelse ved formand for Kultur- og Fritidsudvalget Hanne Agersnap (ca. 10 min.)
2. Gruppedrøftelser med afsæt i fire temaer (ca. 1. time)
3. Pause (10 min.)
3. Opsamling i plenum, faciliteret af forvaltningen (ca. 30 min.)
4. Tak for i dag og videre aftaler ved Hanne Agersnap (ca. 10 min.)

Se i øvrigt vedlagte temaoplæg til drøftelsen (bilag).

Kultur- og Fritidsudvalget har tidligere på en række møder behandlet Kulturstrategien.

Der vedlægges derfor til udvalgets orientering materiale for disse behandlinger, herunder kommissorium for arbejdet med Kulturstrategien (den 8. december 2016), kortlægning af kommunens nuværende kulturtilbud (den 23. marts 2017) og sagsfremstilling med forslag til strategiens vision og fokusområder med tilhørende mål (den 27. april 2017).

Endvidere er vedlagt materiale fra Borgermøde om Kulturstrategien den 28. marts 2017 (pressemeddelelse, debat på Facebook, omtale i Det Grønne Område).

Endelig vedlægges forvaltningens Skitse til Kulturstrategi 2017-22 (bilag), Notat om børne- og ungekultur i Lyngby-Taarbæk Kommune (bilag), oplæg med "Citater fra forskellige danske kommuners kulturstrategier og -politikker" (bilag) og Notat om økonomien på kulturområdet udarbejdet til pol.web den 11.10.2016 (bilag).

Med afsæt i drøftelsen forelægger forvaltningen i august måned 1. udkast til Lyngby-Taarbæk Kommunes kulturstrategi 2017-2022.

Beslutning

På temamødet anmodede udvalget om, at der formuleres et kulturoplæg, hvor Kultur- og Fritidsudvalget kommer med indspark til udfordringer og muligheder på kulturområdet i Lyngby-Taarbæk Kommune. Oplægget skal omfatte ideer til

brugen af og udviklingen af kommunens kulturinstitutioner. Kulturoplægget skal danne udgangspunkt for at en ny kulturstrategi i den kommende kommunalbestyrelsesperiode.

Stadsarkivar Mette Henriksen inviteres til udvalgets møde i august med henblik på at komme med oplæg til visioner for udviklingen af Friboeshvile såvel bygningen som udendørs, herunder udstillinger.

Bilag

Oplæg til temadrøftelse om Kulturstrategien 2017-2022

Kommissorium for kulturstrategi_KFU

Notat kortlægning af kultur

Pressemeddelelse om Borgermøde kulturstrategi 28.3.2017

Facebook debat

Artikel DGO borgermøde kulturstrategi 6. april 2017

Notat om Lyngby-Taarbæk Kommunes kulturliv for børn og unge

Citater fra forskellige danske kommuners kulturstrategier og -politikker

1. skitse til Kulturstrategi, udkast 2.6.2017

Notat udvikling i udgifter til kulturelle aktiviteter 2010-2015 - v2 111016

Punkt 2: Kopi af mødesag 8.12.16: Proces for udarbejdelse af kulturstrategi (Beslutning)

20.00.00-G01-4-16

Resume

For at skabe en samlet retning for Lyngby-Taarbæk Kommunes kulturliv og for at sætte klare strategiske mål og fokusområder for den fremtidige kulturudvikling i kommunen, forelægger forvaltningen forslag til at udarbejde en ny Kulturstrategi, herunder en proces- og tidsplan.

Indstilling

Forvaltningen foreslår,

1. at formål med kulturstrategien drøftes
2. at udkast til kommissorium for udarbejdelse af en Kulturstrategi godkendes
3. at afsætte kr. 75.000 af kulturfonden 2017 til udarbejdelse og tryk m.v. af kulturstrategi.

Sagsfremstilling

Lyngby-Taarbæk Kommunes nuværende Kulturstrategi udløber med udgangen af 2016. Kultur- og Fritidsudvalget har derfor ønsket, at der udarbejdes en ny kulturstrategi. Formålet med en ny Kulturstrategi er at sætte retning for udviklingen af kulturområdet i kommunen i de kommende år.

Lyngby-Taarbæk Kommune har i dag et rigt kulturliv, som bygger på en række centrale kulturinstitutioner – kommunale, såvel som private eller frivilligt baserede. I den kommende Kulturstrategi indtænkes de nuværende kulturinstitutioner, således at borgerne i Lyngby-Taarbæk får et alsidigt og spændende kulturtilbud i nærområdet. Formålet med en ny kulturstrategi er at sætte en tydelig og klar kulturprofil for Lyngby-Taarbæk Kommune og at skabe et kulturliv i udvikling. Samtidig skal kulturstrategien synliggøre kommunens kulturliv. En ny kulturstrategi er en unik mulighed for at sætte ”os selv” på landkortet. For at understøtte udvalgets drøftelse af formål med kulturstrategien, vil forvaltningen på mødet præsentere eksempler på mulige formål og rationaler med det kulturstrategiske arbejde.

Processen med at skabe en ny kulturstrategi forudsætter en forståelse af kommunens nuværende kulturliv, potentialer og udfordringer for kulturen på landsplan og lokalt og et udsyn i forhold til vores omverden. Med afsæt heri forelægges et kommissorium (bilag), der rammesætter processen med at udarbejde en kommende Kulturstrategi for Lyngby-Taarbæk Kommune, herunder baggrund og formål, ”leverancer”, indvolvering, en proces- og tidsplan, organisering og ressourceforbrug.

Udarbejdelsen af Kulturstrategien planlægges over det kommende halve år, og det forventes at strategien endeligt godkendes i august 2017 af Kommunalbestyrelsen.

Kultur- og Fritidsudvalget bad den 2. juni 2016 forvaltningen om primo 2017 at fremlægge oplæg til ændring af kontrakterne med de kulturelle foreninger. Forvaltningen foreslår i forlængelse heraf, at udvikling af det fremtidige samarbejde med de kulturelle foreninger indgår i arbejdet med Kulturstrategien, og at en eventuel revision af kontrakterne afventer dette strategiarbejde.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Økonomi

Kulturstrategien udarbejdes indenfor de eksisterende økonomiske rammer. Det forventes, at der vil være udgifter forbundet med processen og produktion af strategi og det foreslås derfor, at der afsættes et rammebeløb på 75.000 kr. finansieret af Kulturfonden.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget for så vidt angår rammesætning og tidsplan.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, den 8. december 2016

Ad 1) Drøftet.

Ad 2) Godkendt, idet forvaltningen overvejer alternative inspirationsbesøg.

Ad 3) Godkendt.

Bilag

Kommissorium for kulturstrategi_KFU

Punkt 3: Kopi af mødesag 23.3.17: Status for Kulturstrategi - kortlægning og borgermøde (Orientering)

20.00.00-G01-4-16

Resume

Som grundlag for udarbejdelsen af en ny kulturstrategi for 2017-22 fremlægger forvaltningen en kortlægning af de nuværende kulturaktører i Lyngby-Taarbæk Kommune, herunder kommunens egne kulturinstitutioner, kulturaktører som kommunen yder støtte til samt øvrige kulturaktører. Herudover fremlægger forvaltningen program for et borgermøde, der indgår som et element i forarbejdet med den nye kulturstrategi.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at kortlægningen af kulturaktører samt program for borgermøde tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Som en del af proces- og tidsplanen for udarbejdelse af en ny kulturstrategi indgår, at forvaltningen fremlægger en kortlægning af de nuværende kulturaktører i kommunen. Kortlægningen af kulturområdet i Lyngby-Taarbæk Kommune er nu udarbejdet (bilag). Kortlægningen skal bidrage med viden og fungere som baggrundsmateriale i udviklingen af den kommende kulturstrategi.

De kommunale kulturinstitutioner i Lyngby-Taarbæk Kommune er vigtige kulturelle ressourcer: Stadsarkivet, Bibliotekerne i Lyngby-Taarbæk (herunder Stadsbiblioteket), Sophienholm samt Musik- og billedskolen skaber rammerne for udvikling og formidling af kunst og kultur. Kulturinstitutionerne er samtidig, gennem tæt samarbejde med kulturelle aktører som frivillige og foreninger, ambassadører for kulturens udfoldelse i lokalsamfundet. Udover de kommunale kulturinstitutioner er der også en række private kulturaktører, der bidrager til et rigt og udviklende kulturliv i kommunen.

Kortlægningen beskriver følgende:

- kommunens egne kulturelle institutioner
- private kulturelle aktører og foreninger, som modtager et fast økonomisk tilskud.
- andre private kulturelle aktører og foreninger, som modtager tilskud fra kommunen.
- øvrige private kulturelle aktører.

I kortlægningen indgår elementer som formål og evt. lovhjemmel, økonomi herunder diverse tilskud, kulturelle aktiviteter og arrangementstyper samt evt. antal medlemmer, besøgende, samarbejdspartnere og særlige kvaliteter i øvrigt.

Udover kortlægningen af de kulturelle aktører i kommunen indgår også et borgermøde som en del af forarbejdet med den nye kulturstrategi. Borgermødet afholdes på Stadsbiblioteket den 28. marts 2017 og har til formål at give alle kulturaktører og andre med interesse for kommunens kulturliv mulighed for at komme med input til den kommende kulturstrategi samt drøfte strategiens visioner og indhold med Kultur- og Fritidsudvalget. Der er vedlagt udkast til program (bilag) og en oversigt over inviterede deltagere (bilag).

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Økonomi

Der er afsat 21.450 kr. fra Kulturfonden til at dække udgifter i forbindelse med borgermødet, jf. beslutning i Kultur- og Fritidsudvalget den 2. juni 2016.

Der er i øvrigt afsat 75.000 kr. fra Kulturfonden i 2017 til udarbejdelse af ny kulturstrategi.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, 23. marts 2017, pkt. 2:

Kultur- og Fritidsudvalget, den 23. marts 2017

Taget til efterretning. Besluttet at kommunens Facebookside anvendes mere aktivt til borgerinvolvering i forbindelse med strategien.

Bilag

Notat kortlægning af kultur

Invitationsliste borgermøde

Borgermøde om kultur 28. marts 2017

Punkt 4: Kopi af mødesag 27.4.17: Kulturstrategi 2017-2022: Vision og fokusområder (Drøftelse)

20.00.00-G01-4-16

Resume

I forlængelse af forvaltningens forberedende arbejde med Kulturstrategien og borgermødet den 28. marts 2017 har forvaltningen udarbejdet et forslag til en vision og fokusområder med tilhørende forslag til mål til den kommende Kulturstrategi 2017-22 til Kultur- og Fritidsudvalgets drøftelse.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at udvalget drøfter vision, fokusområder og mål i den kommende Kulturstrategi 2017-22.

Sagsfremstilling

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede den 8. december 2016 en proces for udarbejdelse af en Kulturstrategi, der skal sætte en samlet retning for kommunens kulturliv og formulere klare, strategiske mål og fokusområder for den fremtidige kulturudvikling i Lyngby-Taarbæk Kommune. I forlængelse heraf nedsatte forvaltningen en bred arbejdsgruppe bl.a. bestående af kulturledere, som har bidraget til proces og indhold til den kommende strategi. Også Kultur- og Fritidsudvalget har som optakt til arbejdet med Kulturstrategien besøgt kommunens kulturinstitutioner og diverse kulturinstitutioner i Roskilde Kommune i løbet af de seneste par måneder. Endelig afholdt Lyngby-Taarbæk borgermøde vedrørende den kommende strategi den 28. marts 2017, jf. artikel DGO (bilag).

Med afsæt i ovenstående arbejde, inspiration og konkrete indput har forvaltningen udarbejdet forslag til vision, fokusområder og mål til en ny Kulturstrategi 2017-22.

Forvaltningen foreslår følgende vision for den kommende Kulturstrategi:

"Vi ønsker et rigt kulturliv, som samler borgerne og inspirerer til nye oplevelser, refleksion og deltagelse. Et kulturliv, som fremmer vores fælles tilhørsforhold og identitet, så Lyngby-Taarbæk er synlig og attraktiv for borgere, erhvervsliv og turister."

Med afsæt heri foreslås det, at Kulturstrategien definerer fire fokusområder:

1. Nytænkende kulturtilbud

(Høj faglig kvalitet, synergi, sammenhæng på tværs og synliggørelse)

Forslag til mål:

- De kommunale kulturtilbud er formidlet, nytænkt og organiseret på nye måder - på tværs af institutioner og med indvoldering af øvrige kulturaktører og erhvervsliv
- Kulturtilbud i kommunen er formidlet bredt til alle borgere

2. Medskabende borgere

(Deltagelse, læring og fællesskab)

Forslag til mål:

- Flere børn og unge deltager aktivt i kulturelle aktiviteter
- Flere og unge børn får mulighed for at udvikle kreative kompetencer

- Borgerne har mulighed for at samskabe og udtrykke sig kunstnerisk i selvorganiseret regi

3. Kreative alliancer

(Partnerskaber, fællesskaber og facilitering)

Forslag til mål:

- Flere kreative partnerskaber mellem kulturaktører, erhvervsliv og eventuelt kommune, der understøtter innovation, videndeling og inspirerende oplevelser for kommunens borgere, erhvervsliv og institutioner (fx kultur, uddannelse og velfærd)
- Bringe flere aktørers (foreninger, kunstnere, erhvervsliv mv.) kompetencer i spil i udviklingen af nye kulturtilbud

4. Levende frirum

(Kunst, kultur og kulturarv i byrum, lokalsamfund og natur)

Forslag til mål:

- Flere aktiviteter og oplevelser i det fri inspirerer til kreativ udfoldelse, leg og fællesskab
- Bedre mulighed for at skabe kulturelle aktiviteter i uderummet
- Flere aktiviteter formidler kommunens kulturarv og bringer fortællingerne ud i det fri.

På baggrund af Kultur- og Fritidsudvalgets drøftelse udarbejder forvaltningen et endeligt udkast til Kulturstrategien, som forelægges udvalget den 1. juni 2017.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Økonomi

Der er afsat 75.000 kr. til strategiarbejdet inden for rammerne af kulturfonden.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget.

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalget, 27. april 2017, pkt. 3:

Kultur- og Fritidsudvalget, den 27. april 2017

Strategiens indhold og proces drøftet.

Besluttet, at 1) der gennemføres en udvidet borgerinddragelse via Facebook og Det Grønne Område, hvor borgerne inviteres til at komme med input til ny kulturstrategi, og 2) der arrangeres særskilt møde, hvor udvalget drøfter de indkomne input fra borgere, status for kommunens nuværende kulturtilbud og med baggrund heri en vision for kulturområdet.

Bilag

Artikel DGO borgermøde kulturstrategi 6. april 2017